



# Sistema di monitoraggio e di gestione delle vendite per Centri Commerciali





CA+ è un sistema di gestione di un centro commerciale, che fornisce agli operatori uno strumento per migliorare il controllo, la gestione e la performance delle proprie vendite.

Una visione più vasta e dettagliata dello shopping center consente di fare scelte più mirate.



**RACCOLTA DEI DATI DI VENDITA DEI CONCESSIONARI A LIVELLO TRANSAZIONALE**



**ANALISI DELLE PERFORMANCE COMMERCIALI**



**GESTIONE DEI CONTRATTI DEI CONCESSIONARI E REAL ESTATE**



**CALCOLO DEI RICAVI E FATTURAZIONE**



**MIGLIORA I PROGRAMMI DI LOYALTY E LE PROMOZIONI COMMERCIALI ATTRAVERSO UNA TOTALE TRASPARENZA DELLE VENDITE**

L'industria Retail sta attraversando un periodo di cambiamento dove il cliente ha una maggiore esperienze e richiede strumenti sempre più innovativi dal punto di vista tecnologico. Così come il cliente ha maggiori mezzi per conoscere le dinamiche del mercato, così i centri commerciali devono innovarsi passando dal tradizionale sistema del mondo retail ad un modello concentrato e costruito attorno al cliente e ai dati da esso forniti.

Concessionaire Analyzer+ (CA+) offre un sistema di gestione delle vendite, che fornisce agli operatori dei centri commerciali gli strumenti necessari per migliorare il controllo delle proprie performance finanziarie.



**Concessionaire Analyzer +**  
RETAIL INTELLIGENCE FOR MALLS

## Raccolta dei dati di vendita

Raccogliere i dati di vendita dai singoli punti vendita (POS) dei concessionari del centro commerciale consente di creare una piattaforma per ottenere una maggiore e più profonda conoscenza dell'operatività del singolo negozio, sia nel caso di un semplice contratto di fitto, sia nel caso di una condivisione dei ricavi e sia nel caso di un modello ibrido.

CA+ è una soluzione completamente automatizzata che richiede solo un minimo sforzo amministrativo e fornisce

una chiara visione delle vendite in tempo reale delle vendite, permettendo agli operatori di ottimizzare il retail mix e la distribuzione dei negozi nei loro locali.

Nel catturare accuratamente i dati di vendita dei concessionari, i centri commerciali possono correlare i clienti e le loro spese all'interno dello shopping center fornendo allo stesso tempo un'esperienza altamente personalizzata ai visitatori stessi.



La raccolta automatizzata dei dati di vendita dai concessionari fornisce una profonda conoscenza e garantisce il successo di un centro commerciale.

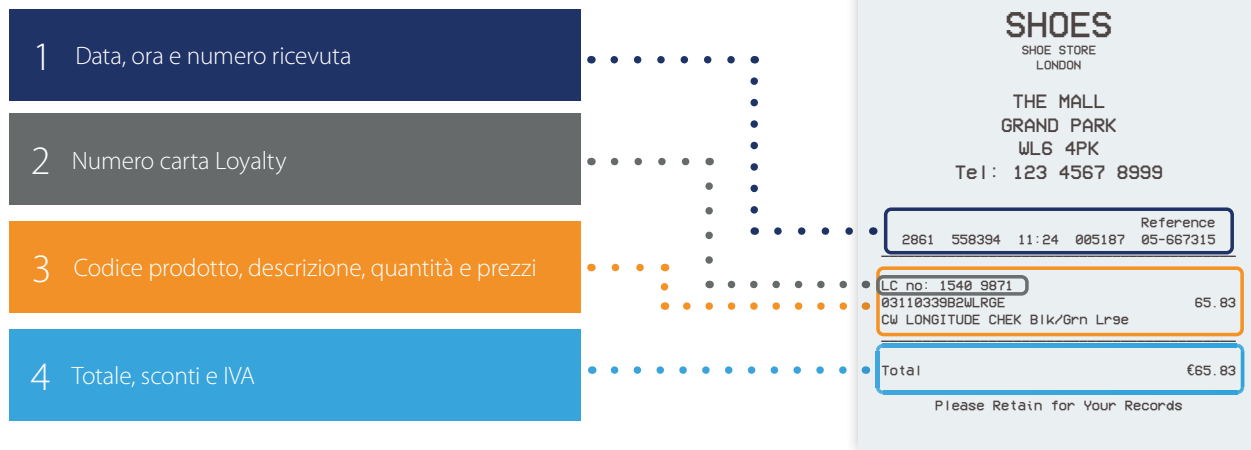
# Raccolta multi-modale dei dati di vendita

CA+ fornisce una selezione di metodi diversi per la raccolta dei dati di vendita dei concessionari, da quelli manuali a quelli interamente automatizzati con il fine di soddisfare le esigenze delle differenti infrastrutture informatiche dei vari negozi.

## CA+ CAPTURE™

Il CA+ Capture è un software che viene installato su ogni tipo di POS (Point of Sale) che utilizza Windows come sistema operativo. La sua funzione è quella di catturare i dati che il POS invia alla stampante per l'emissione della ricevuta fiscale. In particolare, il software è stato sviluppato per individuare solo i dati sulla ricevuta fiscale

considerati rilevanti, estrarli ed inviarli al server per l'analisi. Gli operatori dei centri commerciali possono dunque consentire ai propri concessionari di mantenere il sistema POS utilizzato senza modificare alcunchè all'interno delle loro infrastrutture informatiche.



## CA+ INTERFACE™

Attraverso l'uso di questa interfaccia, i negozi saranno in grado di esportare i dati delle vendite dai loro sistemi informatici al database del CA+ in un format predefinito secondo una procedura interamente automatizzata e secondo un'intermittenza di tempo in dipendenza delle esigenze del centro commerciale e del negozio stesso.

## CA+ COLLECT™

Il CA+ Collect è un software che viene configurato per consentire l'importazione dei dati di vendita da ogni tipo di POS e dei suoi cosiddetti export files. I dati vengono dunque raccolti automaticamente a intervalli di tempo prestabiliti senza alcun intervento degli operatori, garantendo sempre stabilità ed efficienza senza modificare le procedure aziendali esistenti.

## CA+ POS

CA+ offre anche la propria soluzione POS con funzionalità specifiche sviluppate sia per il mercato retail che per l'F&B. Questa soluzione è un'alternativa per i negozianti che non sono ancora in possesso di un moderno POS.

## CA+ PORTAL

CA+ supporta anche il caricamento manuale dei dati di vendita attraverso il CA+ Portal, con il caricamento di file excel oppure con l'inserimento manuale del dato di vendita. Anche se questo metodo di raccolta dati comporta un approccio manuale, esso consente al centro commerciale la possibilità di offrire una soluzione maggiormente adeguata agli esercizi commerciali con un basso volume di operazioni.



# Retail Analytics

La conoscenza e lo studio dei dati sono i fattori chiave che hanno permesso una rapida crescita del settore e-commerce negli ultimi anni. Di recente e sempre in maniera maggiore, il settore retail ha dato inizio ad una nuova era nella quale i dati di vendita vengono raccolti in tempo reale al fine di poter intervenire immediatamente sulle proprie strategie, come il migliorare una tendenza positiva oppure nell'investire quella negativa. In questo modo il retailer è in grado di capire più velocemente le tendenze di spesa e aumentare la base dei propri clienti.

## IL TUO SPAZIO RETAIL IN DATI

CA+ fornisce agli operatori dei centri commerciali una vasta piattaforma di business intelligence integrabile con multipli sistemi interni ed esterni come i dati di vendita, il numero dei visitatori e programmi di loyalty. Questo alto numero di dati consente al CA+ di estrapolare numerosi dashboards di business intelligence che coprono ogni singolo aspetto dell'operatività del centro commerciale stesso, come la spesa media per visitatore, le tendenze di vendita e lo studio comparativo delle singole categorie di prodotto.

La reportistica del CA+ risulta essere altamente configurabile e consente agli operatori di generare rapporti addizionali senza l'intervento del team di supporto di CA+.




Il monitoraggio in tempo reale è un **fattore chiave** che i centri commerciali devono adottare per **ottimizzare le vendite**. CA+ fornisce una **piattaforma di Business Intelligence**, che permette una visione più profonda del proprio spazio retail.

# Promozioni Commerciali

Il CA+ gode di un potente motore di Business Intelligence e di analisi che interpreta i dati delle tendenze prevalenti e di quelle sottostanti permettendo agli operatori di prendere decisioni molto rapide mirate a migliorare le azioni di marketing all'interno del centro commerciale.

Il CA+ agisce come un catalizzatore che permette di capire il tuo business e l'industria retail nel suo insieme, fornendo al contempo le informazioni necessarie per realizzare campagne di marketing e confrontarle tra di loro. Inoltre

il processo di scoperta del cliente viene reso agevole dall'integrazione del CA+ con sistemi esterni, come ad esempio i programmi Loyalty. Infatti, considerato che il CA+ raccoglie i dati di vendita in tempo reale, è possibile confrontare le vendite in momenti della giornata predefiniti durante le promozioni cosiddette Loyalty con le vendite nello stesso periodo di tempo in un altro giorno senza alcuna promozione. Con il CA+ il verificare l'effettività della promozione avviene dunque in tempo reale.



I centri commerciali possono risparmiare tempo e denaro con l'automatizzazione dei procedimenti manuali che si riferiscono alla gestione dei concessionari del centro commerciale.

## Automazione

Il CA+ fornisce ai centri commerciali una piattaforma che automatizza le procedure in essere tra centro commerciale e concessionario, che si traduce in un forte aumento della produttività del centro commerciale. Il CA+ è in grado di fornire al team di gestione dello shopping mall la possibilità di ridurre il lavoro manuale di carattere amministrativo e apportare un valore aggiunto nel fornire maggior tempo per la creazione di strategie e una maggiore precisione dei dati per il calcolo dei ricavi e per la fatturazione stessa.

Con il CA+, i centri commerciali sono in grado di automatizzare processi aziendali come:

- Raccolta dei dati di vendita dei concessionari
- Monitoraggio dei dati
- Analisi dei dati
- Gestione dei contratti con i concessionari
- Fatturazione



## Una migliore gestione

### **MONITORAGGIO, VALIDAZIONE, REVISIONE E CONTROLLO**

Il CA+ offre ai centri commerciali una soluzione per il monitoraggio del gran numero di operazioni aggiungendo uno strato addizionale di controllo della raccolta di dati, il che permette di dedicare più tempo alla creazione e gestione delle azioni di marketing e trarne il massimo potenziale.

La sottomissione dei dati nel CA+ viene effettuata secondo una procedura di validazione molto rigida, che garantisce la consistenza e la precisione dei dati raccolti.

Tra i vari criteri, la validazione del CA+ include misure volte a respingere dati ripetuti, totali incorretti, codici di prodotto errati, errori nei codici fiscali dei prodotti e così via.

I metodi di raccolta dati del CA+ sono interamente automatizzati e consentono al centro commerciale di effettuare controlli e verifiche con grande precisione e garantirne la validità ai fini della fatturazione e della reportistica in genere. In particolare, eventuali problemi di bassa trasparenza da parte del concessionario vengono completamente eliminati.

## Gestione dei contratti e fatturazione

Il CA+ fornisce la possibilità di gestire i contratti dei concessionari e la relativa fatturazione, che include la combinazione di royalty, minimi garantiti, soglie, fitti e addebiti addizionali. Oltre al singolo centro commerciale,

il CA+ può gestire anche multipli centri allo stesso tempo e gli operatori possono automatizzare il processo aziendale di fatturazione, interfacciare con l'ERP in uso, incrementando così il controllo e la verificabilità dei dati.





## Migliora la performance. Aumenta l'efficienza.

In molti casi, i centri commerciali sono al centro di tante comunità residenziali e dunque rappresentano il fondamento delle loro attività retail. Gli Shopping Malls possono anche essere visti come spazi dedicati all'intrattenimento per famiglie e individui ed infatti molti centri commerciali stanno spostando l'attenzione sull'esperienza del loro visitatore oltre che sui dati del settore retail.

La rivoluzione portata dal mondo e-commerce e l'ascesa delle tecnologie digitali spingono i centri commerciali alla ricerca di modi sempre più avanzati per gestire le loro proprietà, spingere la crescita e aumentare l'efficienza dei processi aziendali.

Il CA+ consente ai centri commerciali di raggiungere tutto questo con un miglior controllo delle proprie operazioni, una maggiore automazione e produttività. Il sistema fornisce una profonda conoscenza del centro commerciale e un set di strumenti analitici che aiutano gli operatori dei centri stessi a conoscere meglio il proprio cliente, il proprio business e di conseguenza aumentarne i profitti.

**Contattaci oggi e scopri come il CA+ può aiutarti ad aumentare i tuoi profitti.**

[www.concessionaireanalyzer.com](http://www.concessionaireanalyzer.com)

Contattaci oggi per parlare delle tue esigenze e per visionare il sistema **CA+ Malls Edition**.

**A: CA Plus Ltd** SkyParks Business Centre, Luqa, LQA 4000, Malta  
**T:** +356 2131 9977 | **E:** [info@concessionaireanalyzer.com](mailto:info@concessionaireanalyzer.com)

 A GENTRACK COMPANY